



НОВЫЙ САЙТ

АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

+7 (343) 221-00-40

www.novelsite.ru

Образование компании

25.08.2009



2010

Начали заниматься контекстной
рекламой Яндекс.Директ



Агентство
Сертифицировано
Яндексом

Сертификация в Яндекс
(каждое полугодие)

с 2012

Сертификация
в Callibri

с 2018



Агентство
Сертифицировано
Google Partners

Сертификация в Google
(к сожалению, с 2022 года
Google Ads больше не с нами)

с 2017



студия №1
по контекстной рекламе
по мнению Рейтинга Рунета.

2018

2 место в рейтинге
агентств интернет-маркетинга
по мнению Рейтинга Рунета

2020

Входим в TOP10
сертифицированных агентств
Яндекс по Директ
в Екатеринбурге

2022

2018

Входим в **TOP-25 студий**
по созданию сайтов
по данным CMSMagazine

2021-2022

1е место в рейтинге агентств
контекстной рекламы по Екатеринбургу
по мнению Рейтинга рунета



2023

Входим в 10 TOP
позиций
Рейтинга рунета



Мы в Рейтинге
Рунета

- Топ 3 Контекстная реклама по Екатеринбургу
- Топ 3 Performance-маркетинг по Екатеринбургу
- Топ 4 Разработка недорогих интернет-магазинов
- Топ 7 Таргетированная реклама по Екатеринбургу
- Топ 15 Интернет-маркетинг по Екатеринбургу
- Топ 17 Создание и продвижение сайтов в Екатеринбурге
- Топ 19 Разработка сайтов по Екатеринбургу
- Топ 21 Digital по Екатеринбургу
- Топ 48 Контекстная реклама по России
- Топ 76 Performance-маркетинг по России



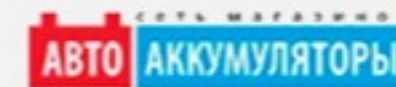
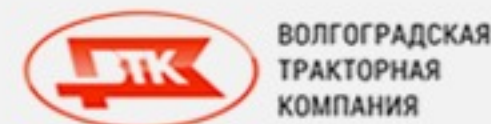
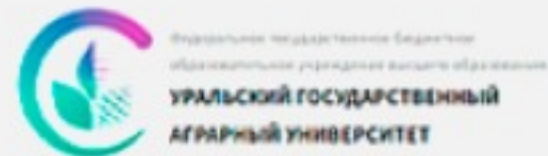
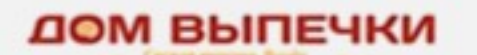
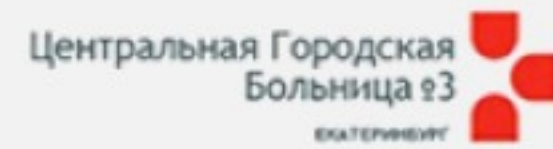
Рейтинг Рунета
2023
«Контекстная
реклама в
Екатеринбурге»



Рейтинг Рунета
2023
Performance-
маркетинг в
Екатеринбурге

Среди наших клиентов:

«Здоровье 365», «АртроЛайн», «УРО-ПРО», «Живика», Yokohama, «Автоаккумуляторы», «Планета колес», Аграрный Университет, «Водоробот», «100 печей», «Интеллект-фото», «Универбыт», «NetAngels», «Архитектор» и многие другие



Наши кейсы:

Продвижение федеральной медицинской клиники

В **8,8 раз** увеличилось кол-во лидов по городу №1 и в **8,5 раз** по городу №2.

На **42%** удалось снизить стоимость уникального лида

В **4,35 раз** увеличилось CR

2 новых филиала открыто и запущено в работу

Задача: Создать сайт для клиники, подключить SEO продвижение сайта, ежемесячно привлекать новых клиентов для сети клиник, удерживая стоимость привлечения уникального клиента. Для одного из филиалов требовалось увеличить поток клиентов, так как филиал недавно открылся.

Решение: Разработали основной сайт, начали SEO работы по сайту. Также были подготовлены акции по ключевым направлениям и запущены лендинги с акционными услугами. Провели комплексную digital-кампанию, направленную на повышение узнаваемости бренда, увеличение количества обращений в филиалы с низкой загрузкой и лидогенерацию по ключевым направлениям.

Продвижение федеральной сети по продаже автомобильных аккумуляторов

На **33%** увеличилось кол-во целевых действий

сравнение 12.2022 и 12.2023

На **38%** вырос CTR

сравнение 12.2022 и 12.2023

В **2 раза** увеличилось количество кликов

В **6 раз** увеличилось кол-во продвигаемых филиалов

Задача: Привлечение покупателей в офлайн и онлайн магазины по продаже автомобильных аккумуляторов, в дальнейшем — масштабирование на другие регионы. Реклама оптового направления. В 2023-2024 г. вывод и продвижение на рынке 5 марок новых аккумуляторов.

Решение: Была запущена контекстная реклама и реклама в Яндекс Картах для филиалов. Были запущены все доступные форматы кампаний в контекстной рекламе, таргетинги объявлений максимально проработаны - группы делились по категориям товаров, по брендам, по маркам и моделям авто и тд. Для вывода на рынок новых брендов мы использовали медийную рекламу и Промостраницы.

Сайт и заявки для ипотечного центра

На **41%** увеличилось количество заявок через 2 месяца после старта

На **32%** снизилась стоимость заявок через 2 месяца после старта

228 заявок в среднем получает клиент с 1 филиала

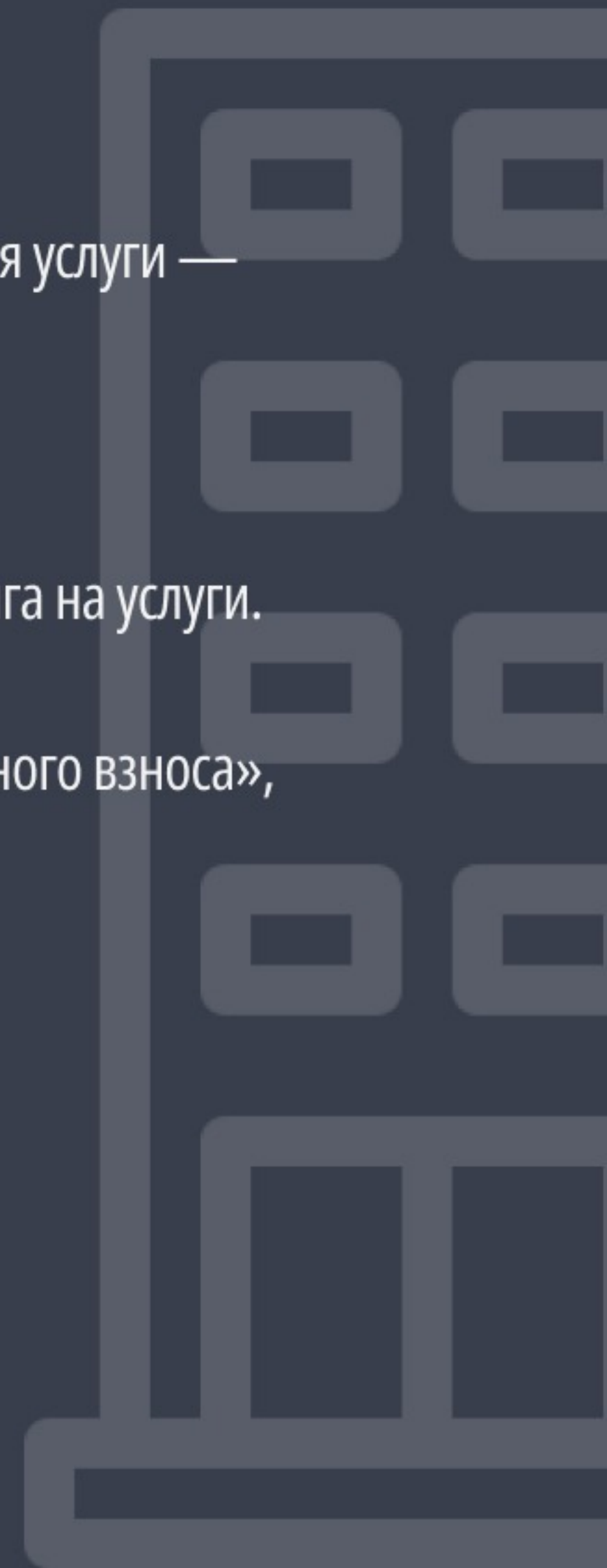
359 заявок было получено за 1-й месяц работы 2-го филиала

Задача: Создать продающий сайт.

Привести максимальное количество уникальных лидов для услуги — «Ипотека без первоначального взноса».

Решение: Создали сайт и 2 вспомогательных лендинга на услуги.

Разработали рекламную кампанию, направленную на лидогенерацию по услугам «Ипотека без первоначального взноса», «Ипотека за 1 рубль».



Продвижение завода по производству 3д забора

790 руб. выходит стоимость
1 обращения в сезон с учетом всех
рекламных кампаний и обслуживания

В **2 раза** снизили стоимость клика
на поиске по сравнению с прошлым
подрядчиком

13,2% CTR
поисковых
кампаний

115 заявок в неделю
получает клиент
в сезон

Задача: настроить коммуникацию с клиентом, отслеживание обращений через сайт, телефон и почту. Настроить поток заявок на продукцию завода.

Решение: Был подключен колтрекинг и email трекинг Манго, настроены цели на сайте. Создана рекламная кампания по 20 регионам для лидогенерации по ключевым направлениям. Для увеличения конверсии были внесены правки на сайт, так же было подключено SEO - продвижение сайта. Впоследствии подключили рекламу на Авито.

Контекстная реклама для туристического агентства

В **5 раз** снизили стоимость целевого действия

На **19%** снизилась стоимость клика на поиске

На **500%** повысилось количество целевых действий на сайте

Задача: Настроить рекламную кампанию для тур.агентства на экскурсионный и пляжный отдых в страны Южной Америки и стран Карибского бассейна.

Решение: Внедрили колтрекинг, сервисы Мультичата. Настроены кампании по направлениям, товарные кампании, кампании по ретаргетингу и Look-a-like аудиториям. Детально проработаны таргетинги и тексты объявлений, так как предыдущая рекламная кампания клиента привлекала покупателей на недорогие пакетные туры, которыми клиент не занимается.



Контекстная реклама для интернет-магазина товаров для сада и огорода

В **50 раз** увеличилось количество оформлений заказов

На **149%** увеличилось количество кликов в сетях

На **6 776 руб.** снизилась цена цели оформление заказа

Задача: Настроить рекламные кампании для интернет-магазина садовых товаров.

Решение: Ранее кампании работали не в полную мощь. Были пересмотрены настройки и структура рекламных кампаний. Мы оптимизировали стратегии, чтобы обеспечить привлечение целевой аудитории, заинтересованной именно в садовых товарах. Кампании разделены по направлениям и регионам: товарные кампании, кампании по ретаргетингу и также добавлены динамические рекламные кампании. Мы расширили количество регионов в рекламе и увеличили рекламные бюджеты. Также заметили, что сети отработывают лучше. Поэтому мы сделали упор именно на них. Детально проработаны таргетинги и тексты объявлений, учитывая специфику нашего интернет-магазина садовых товаров.

Контекстная реклама для доставки роллов и пиццы

В **6 раз** увеличилось количество покупок

На **82%** снизилась цена цели покупка

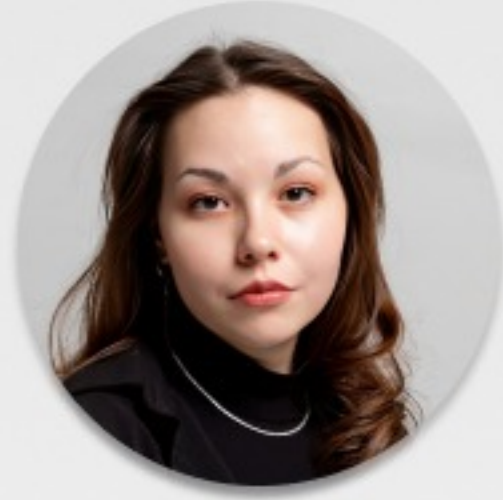
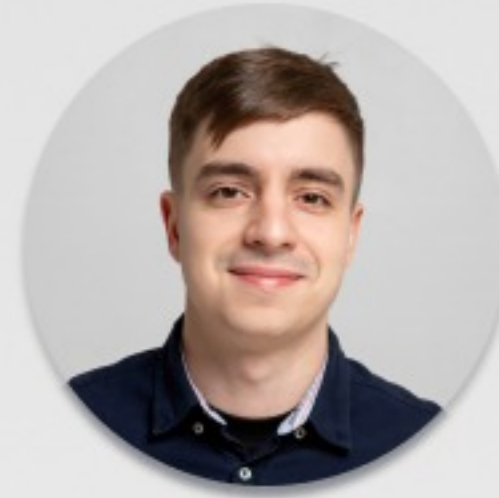
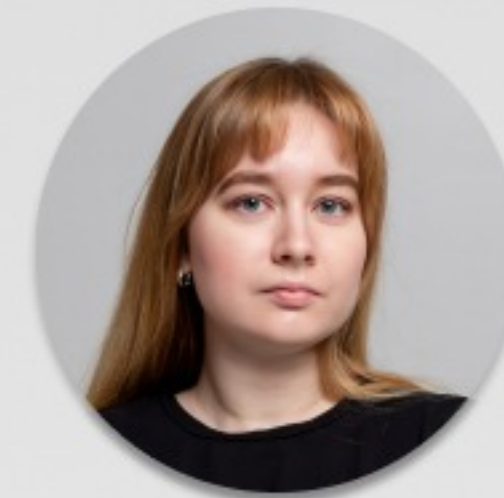
Задача: Настроить рекламные кампании для популярного бренда доставки еды.

Решение: Ранее были запущены только брендовая и товарная рекламные кампании. Были пересмотрены настройки и структура рекламных кампаний. Мы оптимизировали стратегии, чтобы обеспечить привлечение целевой аудитории.

Запустили направления по пицце, роллам, общим запросам связанных с доставкой еды. Детально проработаны таргетинги и тексты объявлений, учитывая специфику клиента. Добавили промоакции и запустили рекламу в телеграме с акционными предложениями.

За успешными кейсами стоят:

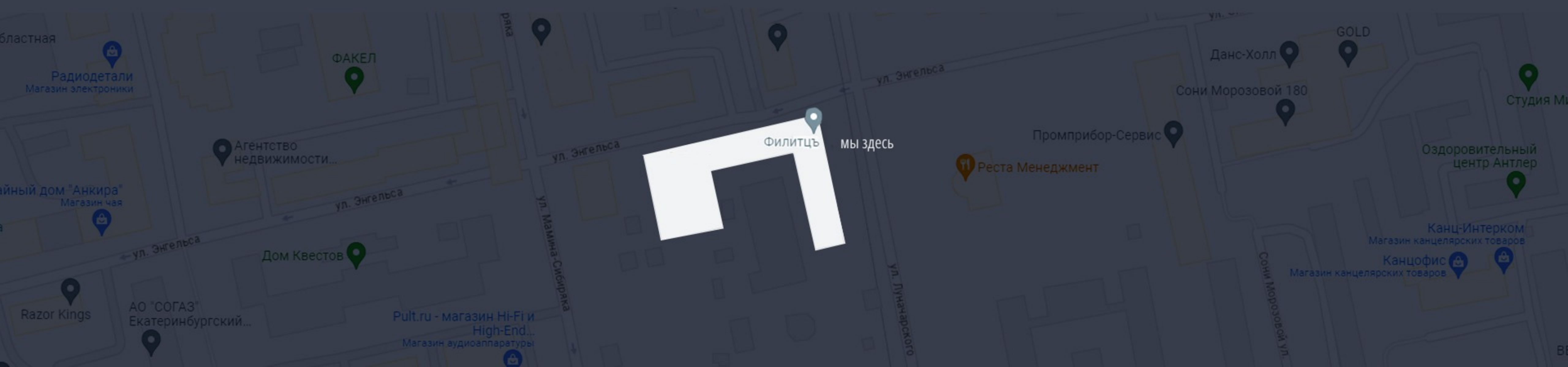
- Руководитель проектов
- Специалисты по контекстной рекламе
- Специалисты по таргетированной рекламе
- SEO-специалист
- Аналитик
- Дизайнер
- Программист



Наш офис находится в Екатеринбурге, но мы работаем с любыми регионами России:



Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, Петрозаводск, Абакан, Сочи, Самара, Нижний Новгород, Кострома, Владимир, Ростов, Пермь, Казахстан, Краснодар, Новосибирск, Томск, Иркутск, Тюмень, Челябинск, Оренбург



Контакты:



г. Екатеринбург, ул. Энгельса 36, офис 640,
6-й этаж, Деловой Дом "Филитц", 2-я очередь
(со стороны ул. Энгельса)



+7 (343) 221-00-40



info@novelsite.ru



НОВЫЙ САЙТ

АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА